

---

## FAKTOR- FAKOR YANG DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN UNTUK BERLIBUR DI KABUPATEN KEPULAUAN MENTAWAI

Kristinus<sup>1</sup>, Martinus Rukismono<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universitas Widya Kartika

<sup>2</sup>Universitas Widya Kartika

### ABSTRAK

Pembangunan atau pengelolaan wisata tidak lepas juga dukungan dari pemerintah agar supaya menaikan wisatawan dari luar Mentawai. Oleh karena, itu peran pemerintah dalam pengembangan pariwisata sangat penting, dengan era globalisasi persaingan di bidang wisata semakin ketat, dibutuhkan strategi pemasaran yang maksimal dan mampu bersaing dengan daerah pariwisata lainnya. Serta faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan agar produk dan jasa yang ditawarkan bisa menjadi pilihan yang tepat bagi konsumen sesuai dengan keinginan dan kebutuhan. Jenis penelitian dan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini, menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan sumber data dari hasil wawancara. Jumlah narasumber yang diteliti hasil dari obsevasi, wawancara dan dokumentasi yang telah berkunjung di wisata Kabupaten Kepulauan Menta wai, terdapat 2 faktor yang dipertimbangkan konsumen untuk berlibur di Mentawai yang pertama adalah persiapan uang yang cukup, yang kedua adalah transportasi karena di Mentawai itu daerah kepulauan untuk berkunjung di Mentawai haru melewati laut. Faktor yang lebih dominan untuk berlibur di Mentawai yaitu persiapan uang yang cukup. Perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan untuk berlibur di Kabupaten Kepulauan Mentawai dipengaruhi oleh faktor keuangan, transportasi. Pengambilan keputusan yang diambil atas dasar pemelihan alternatif dipengaruhi oleh faktor- faktor pengambilan keputusan baik dari internal keluarga dan diri sendiri. Faktor eksternal tawaran dari pasar dan saran dari orang terdekatnya.

**Kata kunci:** Mentawai, wisatawan, perilaku konsumen, bauran pemasaran.

### ABSTRACT

*The development or management of tourism cannot be separated from the support of the government in order to increase tourists from outside the Mentawai. Therefore, the role of the government in tourism development is very important, with the era of globalization, competition in the tourism sector is getting tighter, a maximum marketing strategy is needed and is able to compete with tourism areas. Others . And what factors influence consumers in making decisions so that the products and services offered can be the right choice for consumers according to their wants and needs. . The number of resource persons studied was the result of observations, interviews and documentation who had visited Mentawai Islands Regency tourism, there were 2 factors that consumers considered for vacationing in Mentawai, the first was sufficient money preparation, the second was transportation because Mentawai is an archipelago to visit. In Mentawai, you must pass the sea. The more dominant factor for vacationing in Mentawai is the preparation of sufficient money. Consumer behavior in making decisions to vacation in the Mentawai Islands Regency is influenced by financial factors, transportation. Decision making based on alternative selection is influenced by decision-making factors, both internal to the family and oneself. External factors, offers from the market and suggestions from the closest person.*

**Keywords:** Mentawai, tourists, consumer behavior, marketing mix

### 1. PENDAHULUAN

Mentawai merupakan salah satu kabupaten yang terletak di provinsi Sumatra Barat, Indonesia dengan ibukota Tuapejat yang berada di pulau Sipora, yang dimana pulau sipora

merupakan salah satu dari keempat pulau yang dihuni oleh masyarakat Mentawai yakni; Pulau Siberut, Pulau Pagai utara, Pagai Selatan dan Pulau Sipora. Mentawai merupakan destinasi wisata yang memiliki kekhasan sebagai potensi wisata dengan ombak pantai nomor lima di dunia dengan ketinggian 3 sampai 4 meter, ini yang membuat wisatawan lokal maupun mancanegara datang di Mentawai untuk menikmati destinasi wisata di Mentawai. Selain itu Kabupaten Kepulauan Mentawai memiliki jenis tumbuhan 65% langka dan dijadikan obat-obatan tata cara pengobatan secara tradisional. Pembangunan atau pengelolaan wisata tidak lepas juga dukungan dari pemerintah agar supaya meningkatkan wisatawan dari luar Mentawai. Oleh sebab itu peran pemerintah dalam pengembangan pariwisata sangat penting, dengan era globalisasi persaingan di bidang wisata semakin ketat, diperlukan strategi pemasaran yang maksimal dan mampu bersaing dengan daerah pariwisata lainnya. Serta faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan agar produk dan jasa yang ditawarkan bisa menjadi pilihan yang tepat bagi konsumen sesuai dengan keinginan dan kebutuhan.

## **2. PERILAKU KONSUMEN**

Perilaku konsumen merupakan hal saat ini banyak dipelajari oleh pemasar, karena konsumen memiliki berbagai pandangan, persepsi, dan referensi yang berbeda terhadap suatu produk dan perilaku konsumen inilah yang mempengaruhi terjadinya keputusan pembelian (Purboyo & Huda, 2017). Perilaku konsumen merupakan suatu proses yang rumit dan kompleks yang melibatkan aktivitas ketika mencari, memilih membeli menggunakan, dan mengevaluasi produk dan jasa dengan tujuan memuaskan kebutuhan, hasrat dan keinginan. Menurut (Kotler dan Keller 2009).

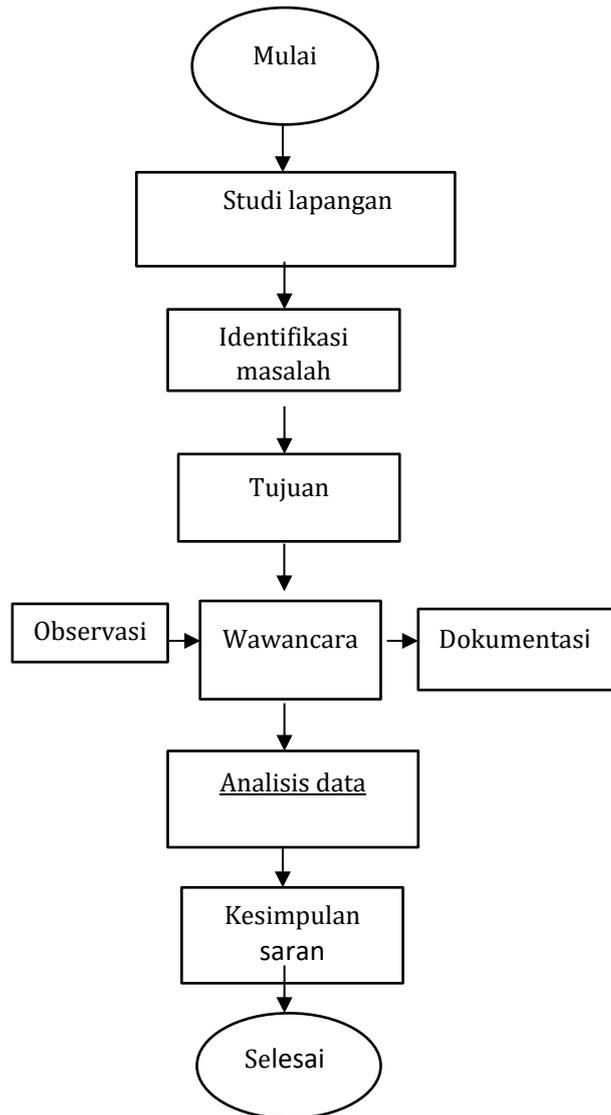
## **MEMAHAMI KEPUTUSAN KONSUMEN**

Konsumen dapat memilih berdasarkan jumlah faktor; harga, pilihan produk dan kenyamanan. Memahami kebutuhan konsumen saluran pemasaran berfungsi untuk menggerakkan barang ke konsumen.

## **3. METODE PENELITIAN**

Jenis penelitian dan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini, menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan sumber data dari hasil wawancara. Jumlah narasumber yang diteliti

berjumlah 5 orang yang pernah atau yang sedang berlibur di Kabupaten Kepulauan Mentawai yang menjadi sampel penelitian ini. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Data Reduction* (Redaksi data) *Data display* (penyajian data) *Conclusion* (Verifikasi).



Gambar 1. Metode Penelitian

#### 4. PEMBAHASAN DAN HASIL

Penelitian dilakukan dengan cara menggali informasi yang diperoleh dari hasil wawancara dengan responden baik yang berkunjung maupun dari masyarakat setempat terkait dengan faktor-faktor apa saja yang diperhatikan oleh wisatawan yang berkunjung di Mentawai.

Hasil wawancara yang dilakukan, para responden menjelaskan bahwa hal utama yang harus diperhatikan adalah kesiapan biaya, kesiapan fisik maupun mental. Hal ini dikarenakan Kabupaten Kepulauan Mentawai dilihat dari kondisi geografisnya.

Kabupaten Kepulauan Mentawai berada di laut lepas pasifik yang terpisah dari pulau Sumatra di bagian barat sehingga kondisi ini menjadikan Kabupaten Kepulauan Mentawai sering kali dihadapkan dengan berbagai bencana alam seperti badai, tsunami dan gempa bumi. Namun dengan berbagai kondisi tersebut Kabupaten Kepulauan Mentawai tentunya tidak kalah dengan potensi-potensi yang dimiliki, terutama dengan potensi alam yang indah dan eksotis serta budaya yang unik. Keindahan alam Kabupaten Kepulauan Mentawai ini menjadi ciri khasnya sendiri.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan, tanggapan narasumber terkait dengan Kabupaten Kepulauan Mentawai dari segi potensinya mereka yang berkunjung memiliki kesan yang baik dan juga para responden menegaskan bahwa berlibur di Kabupaten Kepulauan Mentawai merupakan suatu pengalaman yang indah dan tak terlupakan. Hal ini dikarenakan kondisi Kabupaten Kepulauan Mentawai yang cukup mentang dan berkensan, serta tantangan-tantangan tersebut akan dibayarkan dengan keindahan alam dan budaya yang dimiliki.

**Tabel 1.** Luas Kecamatan

No	KECAMATAN	LUAS (Ha)
1	Pagai Selatan	3.971,06
2	Sikakap	888,63
3	Pagai Utara	602,87
4	Sipora Selatan	421,66
5	Sipora Utara	1.008,56
6	Siberut Selatan	578,99
7	Siberut Barat Daya	8.514,01
8	Siberut Tengah	2.415,82
9	Siberut Utara	571,79
10	Siberut Barat	5.646,04
TOTAL		24.619,43

## 5. KESIMPULAN

Perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan untuk berlibur di Kabupaten Kepulauan Mentawai dipengaruhi oleh faktor keuangan, transportasi. Pengambilan keputusan yang diambil atas dasar pemelihan alternatif dipengaruhi oleh faktor-faktor pengambilan keputusan baik dari internal; keluarga dan diri sendiri. Faktor eksternal tawaran dari pasar dan saran dari orang terdekat. Peran pemerintah dalam pertumbuhan dan perkembangan terhadap potensi-potensi yang dimiliki khususnya bagian sektor pariwisata sangat penting. Dengan potensi yang dimiliki wisata di Mentawai terus maju dan banyak dikenal oleh banyak orang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Keller, Kotler (2008) Manajemen Pemasaran: Erlangga.
- Handani, Ian, suzy (2019) Analisis Semiotika Tato Tradisional Mentawai, koneksi. Vol:3no:1
- Inayatuka, Vina dkk (2019) Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan China Berkunjung ke Bali. E-jurnal manajemen.vol:8 no:5
- Jupri, Yenni.dkk. 2019 pengembangan pariwisata berbasis masyarakat di Desa Tuapejat kecamatan sipora utara kabupaten kepulauan Mentawai vol no 1
- KOMAINI, Anton, et al. Pengembangan Desa Maileppet Kecamatan Siberut Selatan Kabupaten Kepulauan Mentawai Menjadi Desa Pilot Olahraga Pariwisata (Sport Tourism). *JURNAL STAMINA*, 2018, 1.1: 482-488.
- Maemunah; Dedy Rianto R (2020) Analisis perilaku konsumen. JPRO vol 1 no 1
- Pristiwasa, i wayan TK (2018) pengembangan 22ekowisata Taman nasional siberut di kepulauan Mentawai. vol 3 no 2
- PRISTIWASA, I. W. T. K. Motivasi dan persepsi wisatawan terhadap potensi wisata di kepulauan mentawai. *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas*, 2017, 1.2: 111-117.:
- Raja, hendriyanto (2020) analisis pengembangan kawasan pesisir mapaddegat kecamatan sipora kabupaten kepulauan Mentawai skripsi Universitas Bung Hatta

Sugiyono. 2020 metodologi penelitian Jakarta Erlangga

Tahuayo, Ferlinda (2018) Analisis Pengaruh Pengambilan Keputusan Konsumen. Jurnal SOSOL: Vol:6 no:2.

WARDIATNO, Yusli, et al. Kesesuaian Dan Daya Dukung Ekosistem Terumbu Karang Sebagai 2Kawasan Wisata Selam dan Snorkeling Di Tuapejat Kabupaten Kepulauan Mentawai. *Jurnal Ilmu-Ilmu Perairan dan Perikanan Indonesia*, 2011, 17.1: 195-203.