

# ANALISA KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK MASKER MEDIS SENSI di WABAH COVID-19 di SURABAYA

Hosea Nicolas Ardyanto<sup>1\*</sup>, Muis Murtadho<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Universitas Widya Kartika

## Abstrak

*Analisa Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Masker Medis Sensi di Wabah Covid-19 di Surabaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisa keputusan konsumen dalam pembelian produk masker medis sensi di wabah covid-19 di Surabaya. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Populasi penelitian ini adalah semua konsumen yang pernah melakukan pembelian masker medis minimal satu bulan satu kali. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah 10 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan purposive sampling. Dan mendapatkan hasil bahwa faktor kenyamanan, jumlah lapisan, dan brand yang menjadi faktor konsumen dalam pembelian produk masker medis sensi di Surabaya.*

**Kata kunci :** Masker medis. Masker sensi

## Abstract

*Analysis of Consumer Decisions in Purchasing Sensi Medical Mask Products in the Covid-19 Outbreak in Surabaya. This study aims to determine the analysis of consumer decisions in purchasing sensi medical mask products in the covid-19 outbreak in Surabaya. This type of research is qualitative research. The population of this study were all consumers who had purchased a medical mask at least once a month. The research method used in this study was 10 respondents. The data collection technique used in this research is using purposive sampling. And get the results that the comfort factor, the number of layers, and the brand are the consumer factors in purchasing sensi medical mask products in Surabaya.*

**Keywords:** Medical masks. sensi mask

## 1. PENDAHULUAN

COVID-19 adalah penyakit menular yang disebabkan oleh jenis coronavirus yang baru ditemukan, *coronavirus* merupakan keluarga besar virus yang menyebabkan penyakit pada manusia dan hewan, pada manusia biasanya menyebabkan penyakit infeksi saluran pernapasan. COVID-19 juga mempunyai dampak positif dan negatif yang sangat besar bagi seluruh dunia, mengakibatkan masyarakat takut dan meningkatkan kewaspadaan sehingga mereka memilih untuk tetap di rumah dan membatasi atau bahkan tidak melakukan aktivitas di luar rumah sama sekali. COVID-19

mengakibatkan terjadinya panic buying terhadap masyarakat sehingga mengakibatkan kelangkaan terhadap beberapa barang sebagai alat perlindungan diri seperti alkohol, masker, handsanitizer, dan yang lainnya. Kelangkaan ini yang mengakibatkan harga barang – barang tersebut mengalami kenaikan harga yang cukup tinggi, terutama pada masker medis Sensi dan 3M Nextcare yang mengalami kenaikan yang cukup drastis harga per-box mencapai Rp. 350.000 sampai Rp. 400.000. Banyak para oknum yang tidak bertanggung jawab yang memanfaatkan momentum ini untuk mencari keuntungan dirinya sendiri

tanpa memikirkan orang lain. Sehingga mengakibatkan kelangkaan masker yang mengakibatkan mendorong kenaikan harga yang sangat cepat, sebelum ada COVID-19 harga masker paling mahal Rp. 50.000 akan tetapi pada saat terjadi COVID-19 di Indonesia mencapai harga Rp 400.000. Pada saat bulan Maret 2020 di Indonesia.

## 2. METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini, menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan berbagai langkah kerja yang sistematis sehingga mendapatkan hasil yang optimal. Langkah kerja penelitian merupakan serangkaian prosedur dan langkah-langkah dalam melakukan penelitian yang terstruktur secara sistematis.

Jenis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah data kualitatif, hal ini dikarenakan oleh beberapa faktor diantaranya:

1. Data diperoleh dari hasil wawancara dengan narasumber.
2. Peneliti turun ke lapangan untuk mencari sumber data yang diperlukan.
3. Penelitian tidak terikat dengan teori yang ada, tetapi sesuai dengan fakta yang didapat saat melakukan wawancara.
4. Menggunakan teknik purposive sampling.
5. Data yang didapat merupakan deskripsi informasi yang diperoleh dari hasil wawancara yang menggambarkan masalah yang diteliti.

Teknik untuk pengambilan sampel itu sendiri menggunakan metode purposive yaitu penentuan sampel dengan mempertimbangkan tercapainya tujuan penelitian yaitu sampel yang dipilih mampu mewakili populasi penelitian. Responden adalah narasumber penelitian, dan responden penelitian dipilih dengan persyaratan sebagai berikut :

1. Narasumber penelitian adalah konsumen yang telah memakai berbagai jenis masker.
2. Narasumber yang telah membeli produk sensi lebih dari satu kali.
3. Narasumber yang berusia antara 18 hingga 35 tahun.

Jumlah responden penelitian ditetapkan sebanyak 10 orang responden dengan harapan dari 10 orang responden tersebut mampu mewakili karakteristik dari penggunaan masker.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut pertanyaan dan jawaban dari wawancara 10 orang.

Pertanyaan : dimana Konsumen mengetahui seberapa penting memakai masker medis?

Dari hasil wawancara 9 orang dapat disimpulkan bahwa mereka semua mengetahui seberapa penting memakai masker medis melalui media sosial, sedangkan hasil wawancara seseorang narasumber mengetahui bahwa pentingnya memakai masker medis dari kantor.

Pertanyaan kapan mulai memakai masker medis?

Dari hasil wawancara 9 orang dapat disimpulkan bahwa memulai memakai masker medis sejak virus corona ada di Indonesia, sedangkan hasil wawancara seseorang narasumber memulai memakai masker sebelum virus corona ada di Indonesia.

Pertanyaan : siapa yang memperkenalkan dan mengajak untuk menggunakan masker medis?

Dari hasil wawancara 6 orang dapat disimpulkan bahwa mereka semua yang memperkenalkan dan mengajak untuk

B-6-2

memakai masker medis adalah pemerintah, sedangkan hasil wawancara dua orang narasumber yang memperkenalkan dan mengajak untuk memakai masker medis dari dirinya sendiri. Hasil wawancara dua orang narasumber yang memperkenalkan dan mengajak untuk memakai masker medis dari keluarga dan orang sekitar.

Pertanyaan : bagaimana cara untuk pencegahan virus covid-19? Dari hasil wawancara 1 orang dapat disimpulkan bahwa melakukan pencegahan virus covid-19 ini dengan cara memakai masker dan menjaga kebersihan. Sedangkan hasil wawancara 9 narasumber yang melakukan pencegahan virus covid-19 dengan cara 3M ( memakai masker, mencuci tangan dan menjaga jarak) yang telah ditentukan oleh pemerintah

Pertanyaan : apa keuntungan yang diperoleh jika menggunakan masker medis? Dari hasil wawancara 10 orang dapat disimpulkan bahwa keuntungan yang diperoleh jika menggunakan masker medis adalah karena aman dan tahan dari virus

Pertanyaan : faktor – faktor yang dipertimbangkan dalam penggunaan dan memilih menggunakan masker medis? Dari hasil wawancara 5 orang dapat disimpulkan bahwa faktor yang dipertimbangkan dalam penggunaan dan memilih menggunakan masker medis karena ketebalannya atau lapisannya. Bahwa faktor yang dipertimbangkan dalam penggunaan dan memilih menggunakan masker medis karena adanya faktor kesadaran diri. Bahwa faktor yang dipertimbangkan dalam penggunaan dan memilih menggunakan masker medis karena melihat review melalui sosial media dan membeli produk yang lagi viral. Bahwa faktor yang dipertimbangkan dalam penggunaan dan memilih menggunakan masker medis karena faktor kesehatan.

Bahwa faktor yang dipertimbangkan dalam penggunaan dan memilih menggunakan masker medis karena lebih praktis sekali pakai buang dan cara pemakaiannya lebih sederhana dan macamnya banyak.. Bahwa faktor yang dipertimbangkan dalam penggunaan dan memilih menggunakan masker medis karena faktor kenyamanan saat dipakai dan efisien.

Berdasarkan jawaban diatas menunjukan bahwa peran masker sangat dibutuhkan bagi masyarakat di surabaya untuk melindungi diri dari virus covid-19 ini.

#### **4. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil wawancara dapat disimpulkan bahwa 8 orang memilih menggunakan masker sensi disaat pandemi ini, karena kenyamanan saat dipakai sehari - hari dan juga memiliki 3 lapisan serta merek yang paling banyak dicari oleh konsumen. Hasil wawancara 2 orang memilih menggunakan masker 3m nextcare yaitu karena harganya yang lebih murah, masker yang mudah didapatkan dan mempunyai 3 lapisan.

#### **Ucapan Terima Kasih**

Terima kasih kami ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatnya kami dapat menyelesaikan artikel ilmiah ini. Kepada Muis Murtadho, S.E., M.M. selaku dosen yang telah membimbing dalam menyelesaikan artikel ilmiah ini. Kepada responden yang telah bersedia memberikan pendapat dan jawaban yang membantu dalam kelancaran tugas ini. Kepada teman-teman yang membantu dan memberikan saran-saran yang membangun dalam pembuatan artikel ilmiah ini. Semoga artikel ini dapat bermanfaat dan menjadi sumber informasi bagi penelitian selanjutnya. Demikian yang kami dapat sampaikan kami ucapkan terima kasih.

## Daftar Pustaka

- Refialdinata, jeki (2020) Analisis Upaya Pencegahan COVID-19 Pada Masyarakat Kampus,
- Ain, harun (2008) Hubungan Antara Kebiasaan Menggunakan Masker Dengan Terjadinya Batuk Pada Pekerja Industri Mebel Di Desa Karangsono Kecamatan Sukorejo Kabupaten Pasuruan.
- Burase, Esny (2016) Karakteristik, Pengetahuan Dan Sikap Dengan Penggunaan Masker Dalam Upaya Pencegahan ISPA Pada Jemaah Haji Indonesia Di Arab Saudi Tahun 2016.
- Tribun, bisnis (2020) (<https://www.tribunnews.com/bisnis/2020/03/02/daftar-harga-masker-mulai-merk-sensi-hingga-n95-n95-dijual-hingga-rp-18-juta-per-box>)
- Bsn (2020) (<https://bsn.go.id/main/berita/detail/11373/pentingnya-sni-masker-medis>)
- Tri, Joko (2020) Penggunaan Masker Dalam Pencegahan Dan Penanganan COVID-19: Rasional, Efektivitas, Dan Isu Terkini. ([https://www.researchgate.net/publication/346509526\\_PENGGUNAAN\\_MASKER\\_DALAM\\_PENCEGAHAN\\_DAN\\_PENANGANAN\\_COVID-19\\_RASIONALITAS\\_EFEKTIVITAS\\_DAN\\_ISU\\_TERKINI](https://www.researchgate.net/publication/346509526_PENGGUNAAN_MASKER_DALAM_PENCEGAHAN_DAN_PENANGANAN_COVID-19_RASIONALITAS_EFEKTIVITAS_DAN_ISU_TERKINI))
- News, BBC (2020) (<https://www.bbc.com/indonesia/majalah-51218404>)
- Lifestyle, kompas (2020) (<https://lifestyle.kompas.com/read/2020/08/15/235838120/5-langkah-menjaga-kesehatan-tubuh-agar-merdeka-dari-penyakit?page=all>)
- Kompas (2020) (<https://www.kompas.com/tren/read/2020/08/11/102500165/pandemi-covid-19-apa-saja-dampak-pada-sektor-ketenagakerjaan-indonesia?page=all>)
- Uinsgd, iqt (2020) (<https://iqt.uinsgd.ac.id/dampak-positif-dan-negatif-covid-19-terhadap-kehidupan-sosial-agama-di-indonesia/>)
- Liputan6 (2020) (<https://www.liputan6.com/news/read/4193886/headline-virus-corona-picu-panic-buying-makanan-masker-hand-sanitizer-bagaimana-meredamnya>)