

PENGARUH IDOL GROUP CHINA “WAY V / 威神 V” TERHADAP MOTIVASI BELAJAR BAHASA MANDARIN DI KALANGAN PENGGEJAR “WAY V / 威神 V” DI INDONESIA

“中国偶像团“威神 V”影响“威神 V”印尼青粉丝学习汉语的动力”

Fransisca Sylvia Ratnasari Khuangga¹

¹Fakultas Bahasa dan Sastra, Program Studi Pendidikan Bahasa Mandarin, Universitas Widya Kartika

Abstrak

“WayV atau 威神 V” merupakan sebuah Group Idola dari China yang dibentuk oleh SM Entertainment sebuah agensi besar dan sangat terkenal di Korea, Penggemar dari “WayV atau 威神 V” sendiri sudah sangat meluas terutama di Indonesia dan kebanyakan dari penggemar merupakan seorang remaja. Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner ke beberapa forum komunitas penggemar untuk mengetahui tanggapan responden mengenai pengaruh Group Idol China “WayV atau 威神 V” terhadap motivasi remaja di Indonesia dalam belajar Bahasa Mandarin. Sebagian besar dari responden juga memberikan respons positif terhadap seberapa pengaruh idol group china tersebut. Dapat disimpulkan bahwa Idol Group China “WayV atau 威神 V” dapat memotivasi sebagian besar remaja di Indonesia terhadap belajar Bahasa Mandarin.

Kata Kunci : Group Idol China WayV atau 威神 V, Belajar Bahasa Mandarin, Motivasi

Abstract

[Title : *The Influence of the Chinese Idol Group "Way V / V" on the Motivation to Learn Mandarin Among "WAYV / V" Fans in Indonesia*] “WayV 或 威神 V” or 威神 V is a Chinese idol group managed by SM Entertainment a big and famous agency in Korea. Fans of “WayV 或 威神 V” or 威神 V are widespread specially in Indonesia and most of them are teenager. In this final project, the writer uses a quantitative methods by distributing questionnaires to find out the responses about the influence of Chinese Idol Group “WayV 或 威神 V” or 威神 V with the motivation of Indonesian Teenager in learning Mandarin. Most of respondents also gave positive feedbacks to the influence of this Chinese Idol Group. It can be concluded that Chinese Idol Group “WayV 或 威神 V” or 威神 V could motivated most of Indonesian teenager on learning Mandarin.

Keywords : Chinese Idol Group “WayV 或 威神 V” or 威神 V, learning Mandarin, Motivation

1. PENDAHULUAN

Era globalisasi sekarang ini telah membuat banyak perubahan yang mencolok seiring dengan perkembangan zaman yang ditandai dengan menyebarnya budaya asing ke seluruh negara-negara, sebagai salah satu contohnya adalah masuknya budaya asing di Indonesia. Masuknya budaya asing di Indonesia ini semakin terlihat jelas karena membuat banyak orang menjadi tertarik untuk belajar bahasa asing. Motivasi dalam mempelajari

bahasa asing juga memiliki peran yang sangat signifikan dalam menentukan hasil dari sebuah proses pembelajaran. Oleh karena itu, pemahaman tentang bagaimana cara memotivasi siswa untuk belajar harus dimiliki oleh seorang guru atau praktisi Pendidikan (Wahyuni, Esa Nur, 2020).

Pada 11 Maret 2020, WHO (*World Health Organization*) telah mengumumkan bahwa penyebaran Coronavirus (Covid-19) sebagai wabah pandemi global dan tidak ada negara yang bisa menghindar terhadap

wabah ini, sehingga Mendikbud (Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan) menyatakan dalam Surat Edaran Mendikbud Nomor 4 Tahun 2020 Tentang Pelaksanaan Kebijakan Pendidikan Dalam Masa Darurat Penyebaran Covid-19 bahwa proses kegiatan belajar dilaksanakan dari rumah melalui pembelajaran Daring (Dalam Jaringan) atau dilakukan jarak jauh jadi bisa diakses dari rumah masing-masing, dikarenakan mulainya pembelajaran melalui daring ini banyak orang yang secara tidak langsung mulai mempelajari bahasa asing contohnya seperti bahasa mandarin dengan menonton banyak acara tv, acara musik, dan drama lewat media sosial seperti saluran TV berbayar maupun youtube yang gratis, sebagai contoh seperti idola group WayV yang memiliki beberapa acara yang menarik perhatian penggemar “Way V / 威神 V” di Indonesia sendiri. Dengan mulainya ketertarikan terhadap Idol Group China WayV ini, membuat banyak orang menjadi ingin belajar bahasa mandarin lebih lanjut dan ingin menguasai lebih dalam sehingga membuat mereka ingin menjadikan bahasa mandarin sebagai mata pencaharian mereka.

Para remaja di Indonesia sekarang yang memiliki minat dalam belajar bahasa mandarin sebagian merupakan keturunan Tionghua dan sebagian merupakan pribumi asli dari Indonesia. Perbedaan motivasi dalam belajar mereka sangat menarik dan juga berbeda - beda. Penelitian ini akan lebih mendalam tentang bagaimana motivasi belajar bahasa mandarin pada remaja keturunan Tionghua dan pada remaja pribumi. Hal ini penting mengingat saat ini remaja yang mempelajari bahasa mandarin juga banyak yang berasal dari remaja Pribumi, tidak hanya remaja keturunan Tionghua saja, dan rata-rata mereka belajar bahasa mandarin bukan karena keluarga mereka melainkan terpengaruh dari apa yang mereka sukai dan mereka idolakan.

Semangat dalam belajar juga dapat kita miliki dengan meningkatkan motivasi

belajar. Motivasi belajar sendiri adalah sebuah penggerak atau pendorong yang membuat seseorang sangat tertarik kepada suatu hal yang dipelajari sehingga muncul minat untuk belajar secara terus-menerus, karena jika motivasi dalam belajar yang kita miliki rendah, bisa berdampak pada keberhasilan dalam belajar itu sendiri sehingga akan merendahkan prestasi belajar siswa dan susah untuk mencapai apa yang diinginkan. Peneliti akan membahas bagaimana “Pengaruh Idol Group China Way V / 威神 V dalam Memotivasi Penggemar “WayV / 威神 V” di Indonesia untuk Belajar Bahasa Mandarin”

A. Tujuan Penelitian

Berikut adalah beberapa tujuan penelitian yang diharapkan oleh peneliti :

- Mengetahui seberapa besar ketertarikan remaja sekarang terhadap belajar Bahasa mandarin.
- Seberapa besar pengaruh Idol Group China “Way V / 威神 V” dalam memotivasi remaja sekarang ini terutama penggemar “WayV / 威神 V” sendiri untuk mempelajari bahasa mandarin.

B. Manfaat Penelitian

a. Manfaat teoritis

Penelitian ini dapat sebagai pengetahuan tentang penyebaran Bahasa mandarin di kalangan penggemar “WayV / 威神 V” Indonesia karena pengaruh dari Idol Group China “Way V / 威神 V”.

b. Manfaat Praktis

- Bagi Pembaca
Pembaca dapat mengetahui seberapa besar minat remaja di Indonesia sekarang ini dalam belajar bahasa mandarin.
- Bagi Penulis
Penulis dapat menambah pengetahuan di dalam dunia pendidikan dan juga dapat mengetahui seberapa besar pengaruh “Way V / 威神 V” terhadap minat belajar bahasa

mandarin penggemar idol group “WayV / 威神 V” di Indonesia sekarang.

- Bagi Almamater
Penelitian ini bisa di tambahkan sebagai informasi mengenai pengaruh dari idola grup china “WayV / 威神 V” terhadap motivasi belajar bahasa mandarin di kalangan penggemar “WayV / 威神 V” di Indonesia.

TINJAUAN PUSTAKA

1.1 Motivasi Belajar

Sardiman (2012:75) mengemukakan bahwa didalam proses belajar, dibutuhkan sebuah motivasi sebagai keseluruhan daya penggerak di dalam minat siswa untuk belajar yang menjamin kelangsungan dari kegiatan belajar, sehingga tujuan yang dikehendaki oleh subjek belajar itu dapat tercapai dengan sempurna.

Motivasi sangat berhubungan erat dengan tujuan yang ingin dicapai, sehingga motivasi juga mempengaruhi kegiatan yang akan dilakukan. Sehubungan dengan hal tersebut, Sardiman (2012, 75) berpendapat bahwa motivasi belajar berfungsi untuk mendorong minat manusia untuk melakukan sesuatu dalam menentukan arah perbuatan, dan menyeleksi perbuatan mana yang harus dilakukan. Selain itu, motivasi belajar dapat berfungsi sebagai pendorong usaha dan pencapaian prestasi belajar. Dengan kata lain, adanya motivasi akan menyebabkan ketekunan pada diri seseorang apalagi dalam mengenal materi baru untuk melahirkan prestasi yang baik, sehingga intensitas motivasi belajar siswalah yang akan menentukan tingkat pencapaian dalam belajar siswa. Menurut Sadiman (2012, 11-12) proses pembelajaran pada hakikatnya adalah proses komunikasi, yaitu proses penyampain pesan dari sumber pesan melalui saluran atau media tertentu ke penerima pesan. Pesan yang disampaikan berisi ajaran maupun didikan yang ada pada kurikulum. Pesan berupa isi ajaran dan

didikan yang ada dikurikulum juga dituangkan oleh guru atau sumber lain ke dalam simbol-simbol komunikasi baik simbol verbal (kata-kata lisan maupun tertulis) maupun simbol non verbal atau visual.

Menurut Oemar Hemalik (2008, 161) pada Jurnal (Abdi, M., 2015) fungsi motivasi adalah untuk mendorong timbulnya kelakuan. Tanpa motivasi tidak akan timbul perbuatan seperti belajar. Motivasi juga berfungsi sebagai pengaruh yang akan mengerahkan perbuatan seseorang untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Motivasi juga berfungsi sebagai penggerak. Tinggi rendahnya motivasi akan mempengaruhi cepat lambatnya kemampuan dan rasa ingin belajar siswa terhadap berbagai hal baru.

Motivasi belajar yang rendah dapat mempengaruhi rendahnya keberhasilan belajar siswa. Lemahnya motivasi belajar juga akan melemahkan prestasi belajar dan melemahnya kegiatan belajar. Peserta didik yang kurang memiliki motivasi belajar ditandai dengan :

- a. Tidak antusias dalam belajar.
- b. Lebih senang berada diluar kelas atau membolos
- c. Cepat merasa bosan
- d. Mengantuk
- e. Pasif

Oleh kerena itu, motivasi dalam belajar perlu ditingkatkan dengan beberapa indikator seperti :

- a. Ketekunan dalam belajar
- b. Minat dan ketajaman perhatian dalam belajar
- c. Ulet dalam menghadapi kesulitan
- d. Mandiri dalam belajar
- e. Keinginan berhasil dalam belajar
- f. Reward/pujian/penghargaan.

1.2 Hakikat Belajar

Hakikat proses belajar menurut teori social bandura berawal mula dari kupasan atas belajar munatif (peniruan) sebagaimana diperiksa oleh teori-teori terdahulu. Tingkah laku dari lingkungan itu keduanya dapat diubah dan tak satupun merupakan penentu utama dari terjadinya

sebuah perubahan tingkah laku. Sebuah buku tidak akan memengaruhi orang kecuali seseorang mulai menulis dan orang lain mulai membaca atau menetapkan sebuah Tindakan awal. Bandura berpendapat bahwa “Paham belajar social orang tidak didorong oleh tenaga dari dalam demikian pun tidak digencet stimulus–stimulus yang berasal dari lingkungan, alih–alih fungsi dari psikologi orang tidak dijelaskan sebagai interaksi timbal balik yang terus menerus terjadi antara faktor penentu pribadi dan lingkungannya”

Jerome Bruner dengan *Discovery Learning* yang menekankan bahwa proses dari belajar akan berjalan dengan baik dan kreatif apabila seorang guru memberikan sebuah kesempatan kepada siswa untuk menemukan konsep, teori, aturan, atau pemahaman melalui contoh – contoh yang ia jumpai dalam kehidupan secara realistis seiring dengan perkembangan jaman sekarang ini.

1.3 Media Pembelajaran

Penggunaan media pembelajaran dalam kegiatan belajar sangat penting untuk mendapatkan hasil yang baik, untuk memahami apa saja kelebihan dan kekurangan dari penggunaan media pembelajaran diperlukan pemahaman mengenai unsur – unsur yang terkandung dalam media pembelajaran itu sendiri seperti Titik (kedudukan), Garis (pembentuk wujud atau sifat), Bidang (menampilkan pesal visual melalui grafis), Ruang (untuk membatasi massa atau objek tertentu yang diterima oleh otak), Bentuk (memperjelas atau menunjukkan bagaimana wujud dari massa yang diterima oleh otak), Warna (sebagai symbol dan warna yang digunakan untuk merepresentasikan suatu objek, menimbulkan rasa emosional) dan Tekstur (penampakan dari suatu bidang yang dapat di rasakan dan di terima oleh otak).

1.3.1 Kelebihan Penggunaan Media Pembelajaran

- Dapat mengatasi keterbatasan waktu dan tempat, seperti membawa keadaan dunia luar kedalam kelas.
- Dapat membuat kongkrit dalam pembelajaran, maksudnya media dapat mengatasi verbalisme dalam proses pembelajaran.
- Dapat memperlihatkan bagaimana susunan atau struktur dari organisasi sosial dan masyarakat.
- Dapat memperlihatkan bagaimana alur dari sebuah proses pembelajaran.

1.3.2 Kelemahan Media Pembelajaran

- Membutuhkan ruang lingkup yang sangat besar dan luas atau bisa menghabiskan ruang, membutuhkan lingkup yang lebih spesifik.

1.4 Profil “Way V / 威神 V”

Dilansir pada web resmi agensi yang menaungi Way V atau 威神 V. WayV atau biasa di sebut dengan 威神 V (Wēi shén V) adalah sebuah idol boygroup yang memulai debutnya di bawah label eksklusif China milik SM Entertainment, yaitu Label V pada 17 Januari 2019 lalu, Way V atau 威神 V memiliki 7 anggota yang tidak semuanya berasal dari china, anggota nya adalah Qian kun, Winwin, dan Xiaojun yang berasal dari China, Ten Chittapon dari Thailand, Lucas dari Hongkong, Hendery dari Macau dan Yangyang dari Taiwan. Way V atau 威神 V sendiri merupakan kepanjangan dari *We Are Your Vision* dan **WayV** diketahui memiliki simbol V. V merupakan lambang dari *Vanadium*, salah satu unsur kimia dalam tabel periodik yang dengan nomor atom 23. Akibat dari globalisasi yang terjadi di asia akhirnya Way V menjadi grup idola yang berhasil dikenal sampai kalangan internasional, Penggemar dari WayV ini sendiri rata – rata dari siswa SMP sampai dengan Mahasiswa. WayV memiliki klub penggemar atau fandom mereka yang biasa disebut dengan “Wayzeni”. Beberapa anggota yang bukan berasal dari china berusaha keras untuk belajar Bahasa mandarin supaya lebih

mudah dalam berkomunikasi dengan para anggota lain dan fans mereka yang kebanyakan berasal dari china juga. Penggemar mereka yang melihat kerja keras para anggota jadi lebih termotivasi lagi untuk belajar Bahasa mandarin yang merupakan Bahasa ibu dari asal mula Way V dibentuk.

Seperti yang di lansir pada Billboard.com pada tahun 2019 Debutnya idola grup bernama Way V memberikan kesan yang sangat luar biasa karena mereka berhasil menduduki puncak *Billboard* (Tangga Lagu Amerika Serikat) dengan membawakan album musik bertajuk *Take Off : The 1st Mini Album (EP)* pada tahun 2019 selama 2 minggu menduduki posisi 10 besar dan membuat mereka mulai dikenal dunia, Efek dari terkenalnya way v yang memasuki tangga lagu amerika serikat dan berhasil sampai juga ke Indonesia yang membuat remaja di Indonesia mulai mencari informasi tentang Way V atau 威神 V dari berbagai media sosial. Agensi tempat Way V atau 威神 V bernaung memberikan fasilitas berupa aplikasi berbayar yang dinamakan “LYSN” yang dapat digunakan para penggemar yang tertarik pada Way V atau 威神 V untuk belajar Bahasa mandarin dengan cara berkomunikasi secara langsung dengan mereka.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian dengan judul “ Pengaruh Idol Grup China “Way V / 威神 V” Terhadap Motivasi Belajar Bahasa Mandarin di Kalangan Penggemar “Way V / 威神 V” di Indonesia” ini menggunakan paradigma penelitian sosial bersifat Positivisme dengan menggunakan pendekatan Kuantitatif. Penelitian ini menggunakan 150 remaja di Indonesia yang merupakan penggemar dari Idol Group China “Way V / 威神 V” sebagai subjek penelitian.

3. HASIL PEMBAHASAN

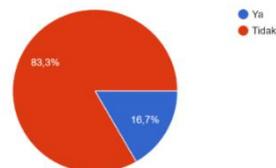
Hasil pembahasan terdiri dari data kuantitatif yang berupa hasil penelitian terhadap kuesioner yang dikumpulkan penulis dan diambil dari sekelompok remaja di Indonesia dari beberapa daerah, luar pulau maupun dalam pulau. Penelitian ini menggunakan

$$\text{Rumus : } AD = \frac{\sum |x - \bar{x}|}{n} \quad \text{atau} \quad \text{Rumus :}$$

$$\text{Rata - Rata} = \frac{\text{Jmlh dr hasil pengisian responden}}{\text{Jmlh total responden}} \times 100\%$$

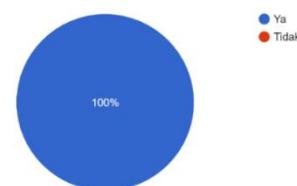
dimana cara menentukan hasilnya berdasarkan rata – rata yang telah diubah kedalam bentuk persen sesuai dengan hasil yang telah didapatkan melalui pengisian kuesioner terhadap 150 responden dengan mengalikan hasil dengan 100% dan ditarik kesimpulan.

1. Apakah ada lingkungan berbahasa mandarin dalam keluarga anda ?
150 jawaban



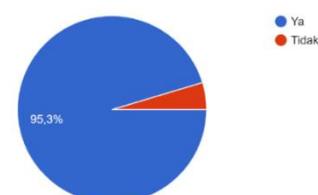
Gambar 1
Diagram Hasil Pertanyaan 1

2. Apakah anda mengenal Idol Grup China WayV ?
150 jawaban



Gambar 2
Diagram Hasil Pertanyaan 2

3. Apakah anda tertarik belajar bahasa mandarin ?
150 jawaban



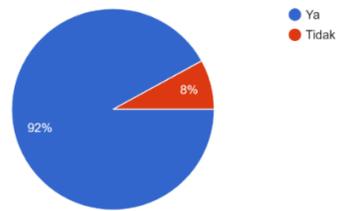
Gambar 3
Diagram Hasil Pertanyaan 3

4. Apakah anda tau bahwa tidak semua anggota WayV merupakan orang Tiongkok atau ...kasi dengan penggemar mereka ?
150 jawaban



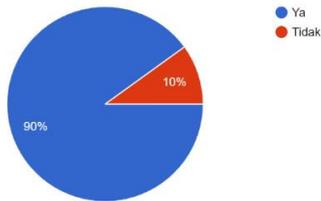
Gambar 4
Diagram Hasil Pertanyaan 4

9. Apakah konten WayV membantu anda dalam belajar bahasa mandarin ?
150 jawaban



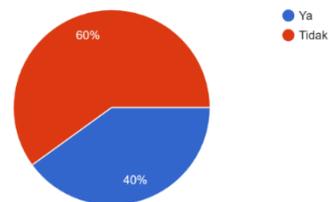
Gambar 9
Diagram Hasil Pertanyaan 9

5. Apakah Idol Grup WayV menginspirasi anda untuk mempelajari Bahasa Mandarin ?
150 jawaban



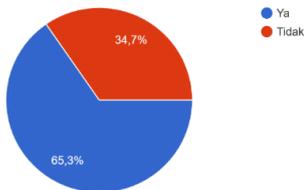
Gambar 5
Diagram Hasil Pertanyaan 5

10. Apakah anda melakukan interaksi dengan anggota WayV melalui aplikasi LYSN ?
150 jawaban



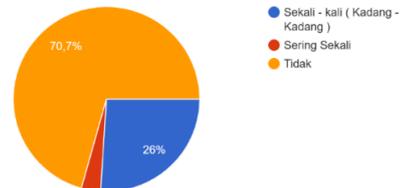
Gambar 10
Diagram Hasil Pertanyaan 10

6. Apakah anda mulai belajar bahasa mandarin setelah mengenal WayV ?
150 jawaban



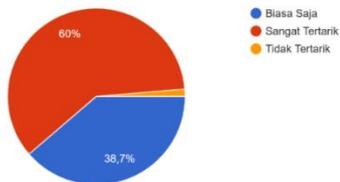
Gambar 6
Diagram Hasil Pertanyaan 6

11. Apakah di LYSN anda sering menggunakan bahasa mandarin saat melakukan percakapan dengan anggota WayV ?
150 jawaban



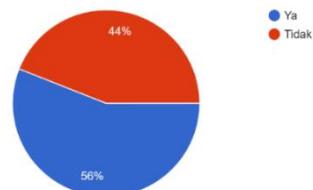
Gambar 11
Diagram Hasil Pertanyaan 11

7. Seberapa Tertarik anda untuk belajar bahasa mandarin karena WayV ?
150 jawaban



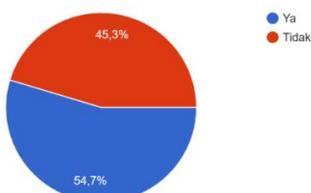
Gambar 7
Diagram Hasil Pertanyaan 7

12. Apakah anda merasa lebih nyaman menggunakan bahasa mandarin saat berkomunikasi atau...melalui konten - konten mereka ?
150 jawaban



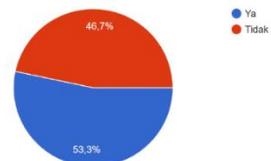
Gambar 12
Diagram Hasil Pertanyaan 12

8. Apakah sebelum mengenal Idol Grup WayV anda sudah tertarik untuk belajar Bahasa mandarin ?
150 jawaban



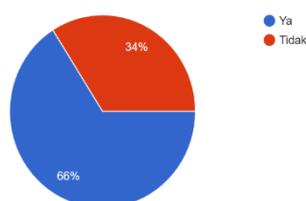
Gambar 8
Diagram Hasil Pertanyaan 8

14. Apakah dilingkungan anda sering membahas tentang Idol Grup WayV ?
150 jawaban



Gambar 13
Diagram Hasil Pertanyaan 14

15. Apakah WayV membuat anda berfikir untuk melanjutkan atau mendalami bahasa mandarin ? (Me...olah / Kursus Bahasa Mandarin)
150 jawaban



Gambar 14
Diagram Hasil Pertanyaan 15

Dari hasil kuesioner yang telah saya buat dan telah di isi oleh 150 responden dapat diketahui bahwa Sebagian besar dari remaja di Indonesia rata – rata tidak memiliki basic Bahasa Mandarin dari keluarganya dan tertarik untuk belajar Bahasa Mandarin karena merasa termotivasi dari idol grup china yaitu WayV yang ketenarannya sudah sampai internasional terutama di Indonesia sendiri. Tidak hanya itu, banyak dari remaja sekarang yang mengenal Bahasa Mandarin dari WayV tidak terhambat oleh factor usia dan dibantu oleh perkembangan teknologi. Contoh dari pembelajaran yang dapat di ambil dari WayV adalah pada saat anggota WayV membuat konten pada platform online yang dapat diakses sampai keseluruh dunia.

Sebagian besar dari responden juga merasa bahwa sebelum mengenal WayV mereka tidak tertarik untuk belajar Bahasa Mandarin tetapi setelah mengenal WayV mereka merasa tertarik untuk belajar Bahasa Mandarin terlebih lagi beberapa dari mereka rela menyisihkan uang untuk berlangganan LYSN atau aplikasi berbayar yang diperuntukan untuk berinteraksi dengan anggota WayV secara pribadi. Hal ini juga dapat mempermudah proses pembelajaran karena secara tidak langsung kita akan mencoba menterjemahkan apa yang dikatakan anggota WayV agar kita dapat memahaminya.

Beberapa dari responden juga ada yang kurang minat untuk belajar Bahasa

Mandarin walaupun melakukan interaksi dengan anggota WayV, tetapi banyak juga yang sangat tertarik dan berminat untuk mempelajari Bahasa Mandarin untuk melakukan interaksi secara langsung dengan anggota WayV melalui social media maupun aplikasi LYSN, VLive, Youtube dan masih banyak lagi aplikasi media sosial lainnya.

Ada juga kelebihan dalam belajar Bahasa mandarin melalui Idol Group WayV :

1. Merasa lebih termotivasi untuk bisa berinteraksi
2. Membuat otak kita secara tidak langsung berusaha mengingat dan merespon bahasa mandarin yang dipakai para anggota
3. Belajar terasa tidak begitu berat karena melalui hal yang kita sukai.
4. Dapat berinteraksi dengan banyak orang baru melalui media sosial

Kekurangan atau kerugian dari belajar bahasa mandarin melalui idola group WayV adalah kita harus mengeluarkan banyak biaya seperti berlangganan LYSN, VPN untuk mengakses Weibo dan aplikasi lainnya yang memuat konten keseharian dari idola tersebut secara rutin dan juga menghabiskan kuota internet. Proses belajar siswa menjadi kurang teratur karena dimulai dari sebuah percakapan secara langsung tanpa diawali dari pemahaman tentang *grammar* dan proses yang benar waktu menangkap sebuah pembicaraan dari sebuah kalimat pada saat mempelajari Bahasa Mandarin lewat aktifitas Group Idol China WayV dari interaksi mereka di sosial media.

4. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa terdapat banyak “Way V / 威神 V” yang masih pada rentang umur remaja di Indonesia dan telah mengenal Idol Group China “Way V / 威神 V” dan asal mereka sendiri dari berbagai macam daerah di Indonesia. Pada penelitian ini penulis telah mengambil hasil dari analisa dan telah ditemukan dari 150 orang remaja

